



---

Manual de Imagen de Marca e Identidad Corporativa







# Contenido .01

- . Construyendo RedCLARA .02
  - . Imagen RedCLARA .03
  - . Logo RedCLARA .04
  - . Logo blanco y negro .05
    - . Logo invertido .06
  - . Proporciones gráficas .07
    - . Área de reserva .08
    - . Reducción mínima .09
    - . Color .10
- . Aplicación de marca sobre fondos de color corporativo .11
- . Aplicación de marca sobre fondos de color no corporativo .12
  - . Aplicación de marca sobre fondos escala de grises .13
- . Tipografía corporativa y uso general .14
  - . Papelería, hoja carta .15
  - . Pantalla power point .16
  - . Pendón .17



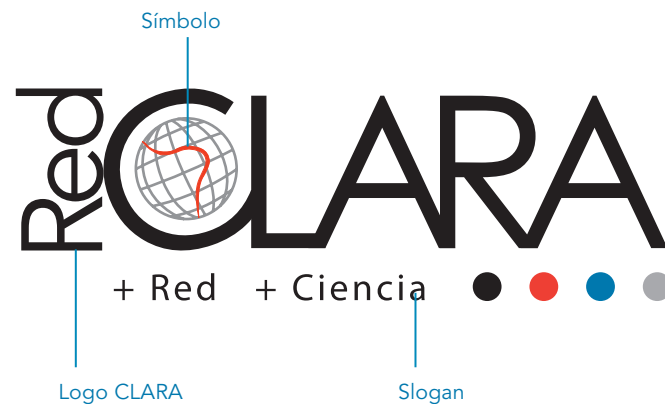
# Construyendo RedCLARA .02

El presente Manual de Imagen de Marca e Identidad Corporativa es una guía para todos quienes usen, promuevan e implementen la marca **RedCLARA**.

# 03. Imagen RedCLARA

El logo de **RedCLARA** comunica nuestro posicionamiento, visión y personalidad. La imagen de marca está inspirada por el concepto de integración regional, el de globalidad y las conexiones de fibra óptica. Es una mirada que proyecta un estilo similar en toda nuestra comunicación. Es distintiva, en sistemas que se le asemejan, pero dice que somos especialistas. Contiene el slogan pero puede emplearse sin él.

## Marca RedCLARA con slogan



- Basado en tipografía creada para el logo
- Contiene el slogan: +Red +Ciencia



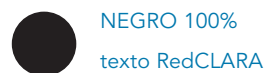
## Marca RedCLARA



- Basado en tipografía creada para el logo

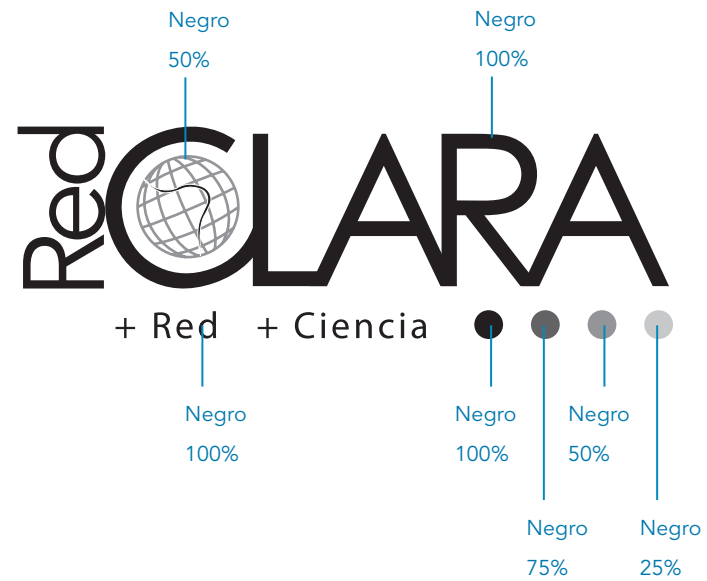
# 04. Logo RedCLARA

La identidad **RedCLARA** debe ser siempre reproducida en la forma y en los colores correctos. El logo de **RedCLARA** sólo tiene tres colores.



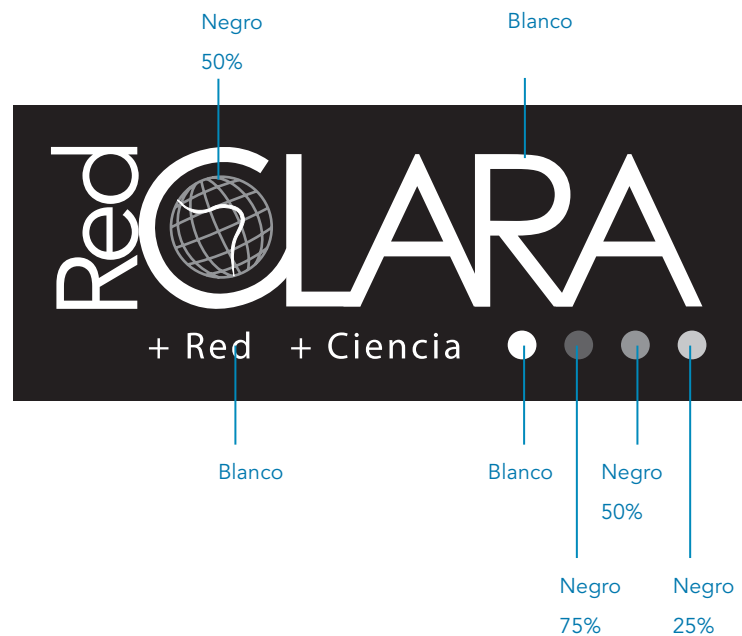
# Logo blanco y negro .05

Aplicación de la marca en blanco y negro en su versión en positivo.



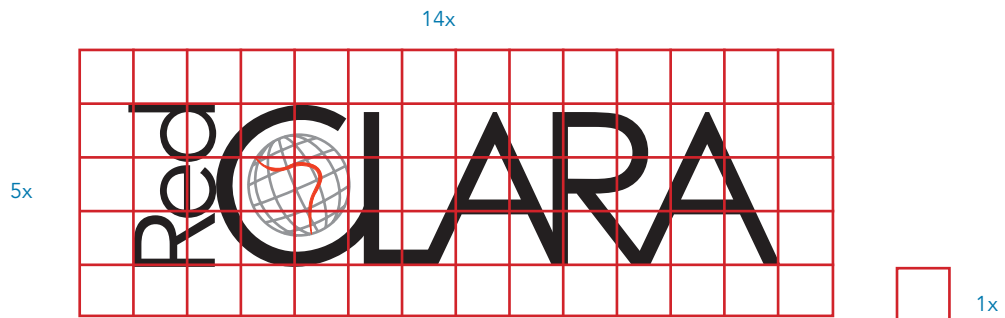
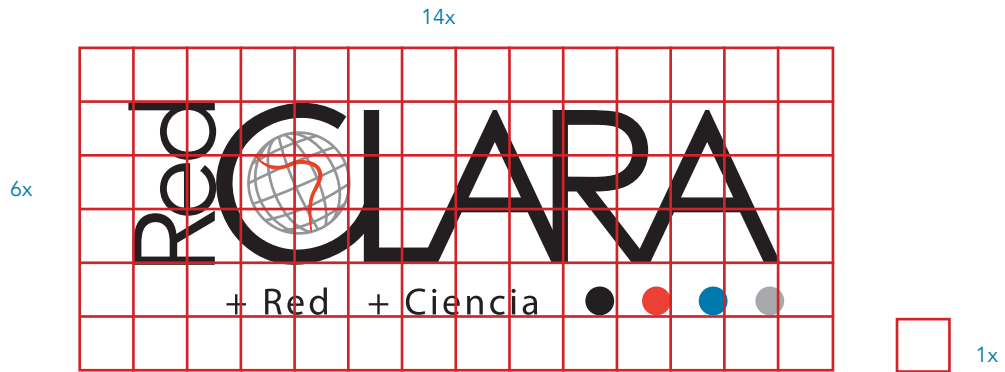
# 06. Logo invertido

En esta versión del logo en negativo, se han dejado los perfiles del mundo en un porcentaje de negro, para realzar la visibilidad del perfil de América Latina



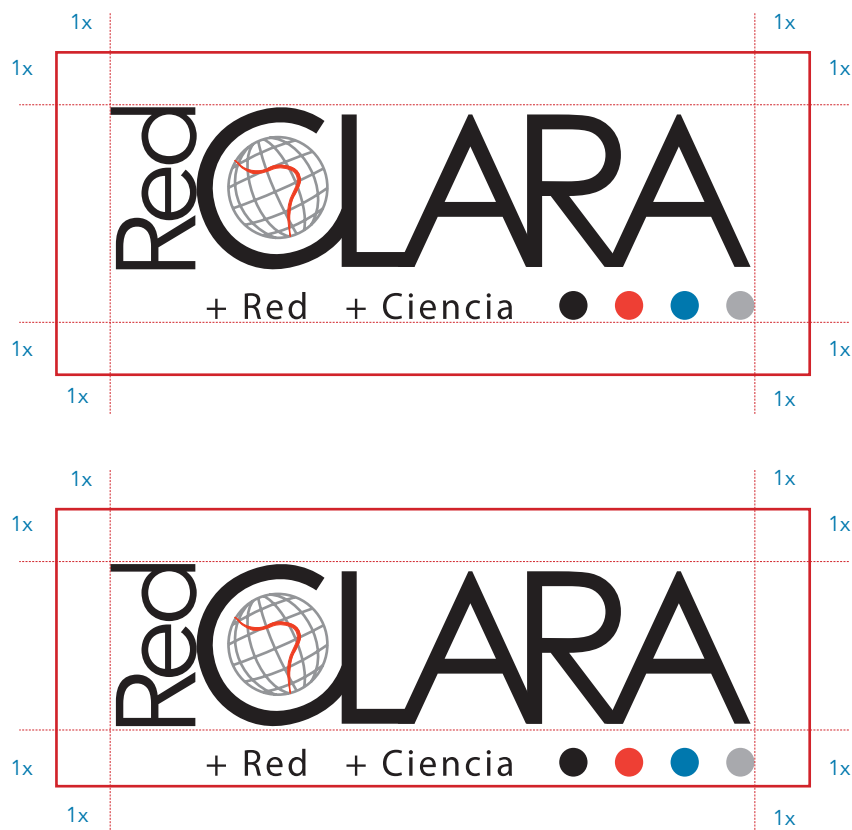
# Proporciones gráficas .07

En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman la marca, así como tampoco estará permitido integrar otro elemento gráfico en el interior del área corporativa definida.



# 08. Área de reserva

La marca se reproducirá con un área de protección blanca en los casos en que se aplique sobre fondos de colores no corporativos o fondos fotográficos que dificulten su legibilidad. La marca se reproducirá con un área de protección blanca en los casos en que se aplique sobre fondos de colores no corporativos o fondos fotográficos que dificulten su legibilidad.



## Reducción mínima .09

Para asegurar una lectura clara y correcta de la marca, se ha establecido un tamaño mínimo de reducción. En ningún caso se reproducirá la marca en una medida inferior a la indicada.









# 11. Aplicación de marca sobre fondos de color corporativo

La marca se aplicará sin su área de reserva únicamente sobre fondos de color corporativos.



## Aplicación de marca sobre fondos de color no corporativo

.12

En el caso que la marca se aplique sobre fondos de color no corporativos y no correspondan a la misma gama de color que los corporativos, como para el uso de banderas o pendones, se utilizará sin su zona de reserva, como se muestra a continuación.



# 13. Aplicación de marca sobre fondos escala de grises

Se muestra la marca sobre diversos tonos de grises para demostrar el uso más eficaz del color de ésta. El logo en su versión blanca, puede emplearse sobre tonos de gris a partir del 20% del tinte negro.



## Tipografía corporativa y uso general

.14

La tipografía del logo de RedCLARA fue creada para el logo y no tiene un uso fuera de él. La tipografía primaria para las comunicaciones de RedCLARA es Century Gothic, una fuente de estilo simple y contemporáneo, de alta legibilidad y disponible en todos los software computacionales.

### Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!"#\$%&/()=?¡¿'"+'{}-.,:;\_[]"\*

### Century Gothic Bold

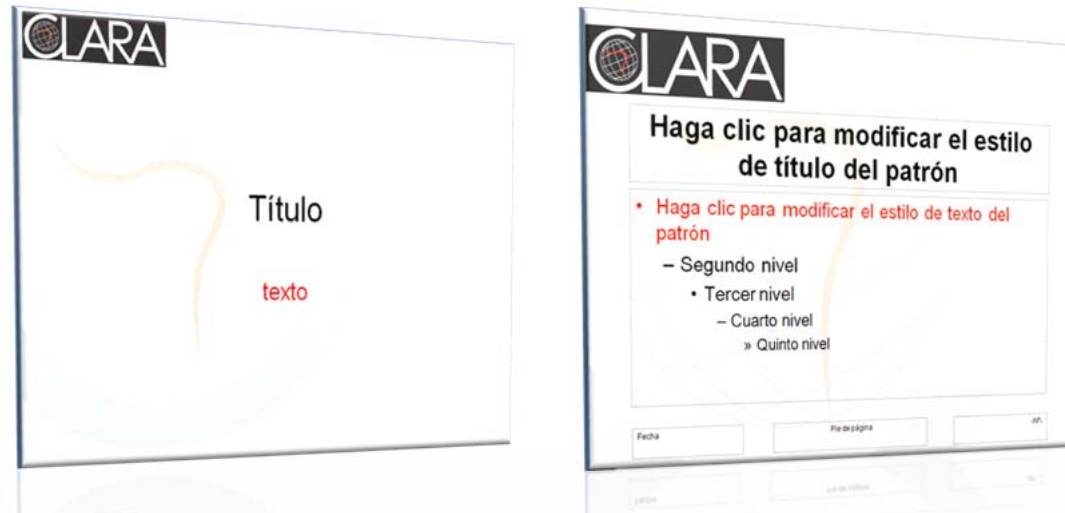
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**!"#\$%&/()=?¡¿'"+'{}-.,:;\_[]"\***

# 15. Papelería, hoja carta

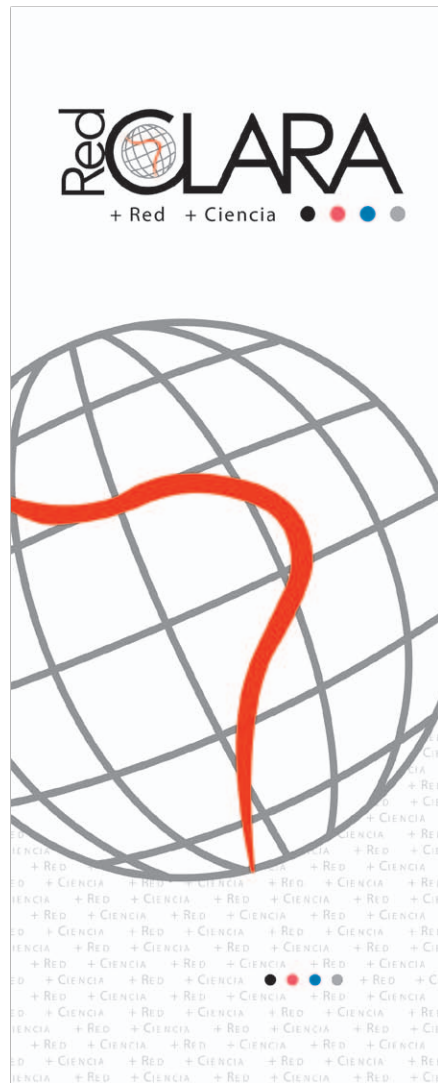
La papelería es la forma en que nos presentamos a nuestros clientes, socios de negocios y competidores, entre otras audiencias. Tras ella hay mucho más que un diseño, hay un proyecto, una institución y su cultura, objetivos; hay gente que sueña.



# Pantalla power point .16



# 15. Pendón





# Tarjeta de presentación .16

La tarjeta va impresa por ambos lados y tiene una medida de 9 x 5.5 cms.



